

Cele rewitalizacji

Wizja i cele

Projektu 1, 4

ŁÓDŹ REWITALIZUJE

Rewitalizacja

Celem rewitalizacji jest poprawa jakości i wzrost poziomu życia łodzian poprzez zwiększenie atrakcyjności centralnych obszarów miasta, odnowę historycznej tkanki miejskiej przy podniesieniu wartości obecnych i nadaniu jej nowych funkcji.

Rewitalizacja staje się kluczowym elementem rozwoju miast, przeciwdziałając negatywnym zjawiskom oraz stymulując rozwój społeczny i gospodarczy.

Rewitalizacja to nie tylko przebudowa lub adaptacja budynków, ale przede wszystkim rozwiązywanie problemów społecznych, poprzez aktywizację społeczną i gospodarczą mieszkańców służącą włączeniu społecznemu i likwidacji obszarów biedy na terenach rewitalizowanych, poprawa warunków mieszkaniowych, poprawa przestrzeni publicznych oraz zwiększanie atrakcyjności gospodarczej.

Zintegrowany proces rewitalizacji powinien być prowadzony w dialogu z lokalną społecznością i wszystkimi innymi interesariuszami, a jego przyczyny i skutki wykraczają poza obszar bezpośredniego prowadzenia działań i mają szerszy kontekst społeczny i terytorialny.

Rewitalizacja

Zgodnie z projektem Krajowej Polityki Miejskiej, która jako swój cel nadrzędny stawia poprawę jakości życia, **„działania rewitalizacyjne powinny być prowadzone w miastach, które niezależnie od wielkości, funkcji i położenia, borykają się z wewnętrznymi problemami, przy czym nadanie nowych funkcji, odnowa lub modernizacja techniczna obszarów i fragmentów przestrzeni publicznych jest środkiem, a nie celem rewitalizacji. Celami rewitalizacji są odnowa społeczna, gospodarcza, przestrzenna oraz środowiskowa”**. Należy ją pojmować nie tylko jako doraźne działanie, ale jako trwałą zmianę polityki Miasta, nakierowaną na stymulację rozwoju obszarów centralnych, ze szczególnym uwzględnieniem Strefy Wielkomiejskiej, której wartość kulturowa stanowi o tożsamości Łodzi.

Proces rewitalizacji będzie obejmował w szczególności odbudowę znaczenia historycznego centrum Łodzi poprzez połączenie kluczowych, najcenniejszych historycznie obszarów w jeden uporządkowany prawnie i odnowiony urbanistycznie, ekonomicznie i społecznie obszar atrakcyjny dla mieszkańców i inwestorów, stanowiący ważny instrument aktywnej polityki miejskiej.

Z tego powodu przed przystąpieniem do działań rewitalizacyjnych konieczne jest szerokie zbadanie powiązań i zależności pomiędzy obszarem całego miasta a obszarem kryzysowym wyznaczonym do rewitalizacji.

Rewitalizacja

Ideą wszystkich priorytetowych Projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi jest kompleksowa rewitalizacja wskazanych w nich obszarów, która wymaga przeprowadzenia działań (również komplementarnych) w czterech podanych sferach:

I. społecznej (budowanie tożsamości lokalnej, rozwiązanie problemów społecznych takich jak bezrobocie, wykluczenie społeczne, niski poziom kapitału ludzkiego)

II. materialno-przestrzennej i kulturowej (modernizacja budynków oraz przestrzeni publicznej i infrastruktury technicznej, restauracja zabytków)

III. gospodarczej (kreowanie pozytywnego wizerunku dla inwestorów, tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości)

IV. środowiskowej (działania zwiększające efektywność energetyczną i służące wykorzystaniu terenów zdegradowanych)

Misja i cele Projektu 1, 4

Misję i cele rewitalizacji definiuje Gminny Program Rewitalizacji dla miasta Łodzi 2020+

- **Cel strategiczny 1. Przywrócić spójność społeczną**
 - Cel operacyjny 1.1. Tworzyć bodźce dla lepszego zatrudnienia
 - Cel operacyjny 1.2. Zmniejszyć skalę narażenia na ubóstwo, zahamować proces dziedziczenia ubóstwa, w tym - poprzez animację do żywego uczestnictwa w kulturze
 - Cel operacyjny 1.3. Zwiększyć szanse edukacyjne młodych mieszkańców obszaru rewitalizacji
 - Cel operacyjny 1.4. Budować wspólnotę Łodzian wokół dobra wspólnego
 - Cel operacyjny 1.5. Zapobiegać segregacji przestrzennej, tworzyć zróżnicowaną społeczność na obszarach rewitalizowanych
 - Cel operacyjny 1.6. Budować pomostowy kapitał społeczny
 - Cel operacyjny 1.7. Zapobiegać eksportowaniu problemów społecznych poza obszar
- **Cel strategiczny 2. Zmienić dzięki rewitalizacji wizerunek miasta i jego centrum**
 - Cel operacyjny 2.1. Budować wizerunek centrum Łodzi jako przestrzeni atrakcyjnej, żywej, kreatywnej, ciekawej i przyjaznej
 - Cel operacyjny 2.2. Tworzyć przesłanki do odczuwania dumy z centrum Łodzi przez wprowadzanie do centrum projektów budujących prestiż obszaru
 - Cel operacyjny 2.3. Stopniowo uspołniać i wzbogacać krajobraz kulturowy obszaru jako fundament tożsamości lokalnej
 - Cel operacyjny 2.4. Budować spójność między rewitalizacją a staraniami Łodzi o EXPO 2022

**Cele strategiczne oraz cele operacyjne GPR
znajdują odzwierciedlenie w założeniach Projektów 1 i 4**

Misja i cele Projektu 1, 4

Misję i cele rewitalizacji definiuje Gminny Program Rewitalizacji dla miasta Łodzi 2020+

Cel strategiczny 3. Ożywić lokalną przedsiębiorczość

- Cel operacyjny 3.1. Tworzyć przestrzenie dla działalności gospodarczej
- Cel operacyjny 3.2. Wspierać synergię przedsiębiorczości: inkubatory, klastry, sieci współpracy
- Cel operacyjny 3.3. Wspierać tradycyjne rzemiosła budujące krajobraz kulturowy miasta
- Cel operacyjny 3.4. Rozwijać postawę przedsiębiorczą, szczególnie wśród dzieci i młodzieży
- Cel operacyjny 3.5. Budować spójne systemy identyfikacji wizualnej i reklamy

Cel strategiczny 4. Ożywić obszar zamieszkania

- Cel operacyjny 4.1. Poprawić standard techniczny miejsc zamieszkania z uwzględnieniem tworzenia przestrzeni wspólnych i ograniczenia niskiej emisji
- Cel operacyjny 4.2. Promować powstawanie przestrzeni publicznych i półpublicznych aranżowanych z udziałem mieszkańców
- Cel operacyjny 4.3. Poprawić wyposażenie obszarów zamieszkania w niezbędną siećową infrastrukturę techniczną
- Cel operacyjny 4.4. Tworzyć konsekwentną preferencję dla ruchu pieszego z uwzględnieniem dostosowania do zmian klimatycznych"

**Cele strategiczne oraz cele operacyjne GPR
znajdują odzwierciedlenie w założeniach Projektów 1 i 4**

Wizja i cele Projektu 1, 4

Cele strategiczne oraz cele operacyjne GPR znajdują odzwierciedlenie w założeniach Projektów 1 i 4. **Efektom procesu rewitalizacji obszarowej, tej części Łodzi, jest wyprowadzenie obszaru ze stanu kryzysowego - docelowo jego mieszkańcy muszą być w stanie utrzymać nie tylko siebie, ale również tworzyć miejsca pracy i zachować swoje sąsiedztwo po rewitalizacji.**

Podjęte działania rewitalizacyjne będą służyć odrodzeniu i umocnieniu życia społecznego na obszarach historycznego centrum Łodzi. **Oznacza to że głównymi beneficjentami są przede wszystkim jego mieszkańcy (obecni, ale również nowi).** Aby działania zakończyły się sukcesem, **należy dążyć do osiągnięcia maksymalnego stopnia zróżnicowania społecznego na obszarach rewitalizowanych. Temu służyć będą: wielofunkcyjność zabudowy, zróżnicowanie powierzchni mieszkalnej oraz możliwość pracy blisko miejsca zamieszkania.**

Celem nadrzędnym jest ożywienie, częściowe odtworzenie i wzmocnienie lokalnych społeczności. Aby to osiągnąć konieczne jest wzbogacenie struktury społecznej obszaru zarówno przez ludzi zamożnych i przedsiębiorczych, jak również aktywną młodzież rozpoczynającą dorosłe życie.

Celem projektu jest więc, w sensie zarówno przestrzennym jak i ideowym, „zrekonstruowany” fragment zróżnicowanego społecznie historycznego, przemysłowego miasta.

Wizja i cele Projektu 1, 4

Koncepcja Projektów zakłada następujące działania:

1. Utworzenie dzielnicy wielkomiejskiej zamieszkiwanej przez Łodzian świadomych swojej tożsamości, świadomych wartości miejsca w którym mieszkają. W warstwie społecznej byłby to rodzaj rekonstrukcji XIX-wiecznego miasta, ale wyłącznie pod względem istniejącej wówczas różnorodności
2. Stworzenie ogólnomiejskiej przestrzeni rekreacji i wypoczynku na terenie Parku Staromiejskiego, służącej mieszkańcom centrum miasta.
3. Przyjmowanie rozwiązań architektonicznych i urbanistycznych służących w pierwszej kolejności:
 - a) budowaniu wspólnot lokalnych jako jednostek pomocniczych z własnymi Radami Osiedli
 - b) tworzeniu "ognisk kapitału" (biura, usługi, rzemiosło)
 - c) kontynuacji i twórczego rozwoju niepowtarzalnej tożsamości miasta,
 - d) ochronie dziedzictwa kulturowego Łodzi,
4. Oparcie koncepcji urbanistycznej o system Przestrzeni Społecznych i założenia Smart Growth (Inteligentny Rozwój Przestrzenny)

W projektowaniu zagospodarowania terenu przyjęto część reguł i zasad wynikających ze Smart Code, który jest modelowym narzędziem wspomagającym proces tworzenia i przekształcania środowiska zabudowanego.

Zasady te służą tworzeniu i ochronie takich wzorców rozwoju przestrzennego, które sprzyjają wielofunkcyjności, zwartości oraz są przyjazne pieszym. Ponieważ, jak wspomniano jednym z celów społecznych rewitalizacji jest samodzielność finansowa większości obecnych i nowych mieszkańców, założono, że będą oni zdolni do udziału w utrzymaniu przestrzeni społecznej/publicznej wokół siebie.

Wizja i cele Projektu 1, 4

IDEE - HASŁA PROJEKTU

Przy opracowywaniu koncepcji Projektów 1.4 przyjęto trzy nadrzędne idee – hasła

I. NOWE MIASTO „ŚWIADOMYCH ŁÓDZIAN”

II. „TU MIESZKAM I TU PRACUJĘ”

*III. „JA NIE MAM NIC, TY NIE MASZ NIC, ALE
RAZEM...”*

Każda z idei przejawiać się będzie w różnych aspektach projektowania i będzie rozwijana w postaci szczegółowych rozwiązań przestrzennych, infrastrukturalnych, społecznych, prawnych i ekonomicznych.

Wizja i cele Projektu 1, 4

HASŁO: NOWE MIASTO "ŚWIADOMYCH ŁODZIAN"

Hasło łączy się z następującymi działaniami:

- Stworzenie miejsca w centrum Łodzi przeznaczonego dla ludzi, którzy zechcą w nim mieszkać akceptując wszystkie aspekty życia w wielkomiejskim środowisku. Powinny to być osoby świadome własnej wartości, akceptujące trudne dziedzictwo miasta, i rozumiejące jego odmienną.
- Odtworzenie dzielnicy wielkomiejskiej zamieszkiwanej przez Łodzian świadomych swojej tożsamości, świadomych wartości miejsca, w którym mieszkają. W warstwie społecznej byłby to rodzaj rekonstrukcji XIX-wiecznego miasta, ale wyłącznie pod względem istniejącej wówczas różnorodności społecznej i przestrzennej. Wymaga to m.in. zaprojektowania odpowiedniej do potrzeb użytkowników przestrzeni mieszkalnej, bezpiecznej i przyjaznej przestrzeni społecznej/publicznej, a także ochrony dziedzictwa kulturowego.

Wizja i cele Projektu 1, 4

HASŁO: "TU MIESZKAM I TU PRACUJĘ"

Hasło łączy się z następującymi działaniami:

- Podwyższenie jakości przestrzeni mieszkalnej osiągnięte poprzez maksymalne wprowadzenie zieleni na ulicach, podwórkach, ścianach i tarasach.
- Przekształcenie Parku Staromiejskiego w wielofunkcyjną zieloną przestrzeń rekreacyjną.
- Stworzenie dzielnicy w której mieszkanie oznacza możliwość pracy blisko domu, dzielnicy w której samochód nie jest potrzebny do codziennego życia. Jednym słowem: dzielnicy wielkomiejskiej we wszystkich aspektach tego pojęcia. Mieszkanie nad sklepem, warsztatem czy biurem oznacza ograniczenie ruchu kołowego i zmniejszenie emisji zanieczyszczeń.

Wymaga to m.in. opracowania nowej polityki parkingowej, przewidzenia i przygotowania odpowiedniej przestrzeni usługowej, wprowadzania takich form zieleni jak ściany zielone, dachy zielone czy przydomowe ogródki.

Nowe lokale użytkowe powinny w pierwszej kolejności służyć mieszkańcom jako ich podstawowe miejsce pracy.

Wizja i cele Projektu 1, 4

**HASŁO: „JA NIE MAM NIC, TY NIE MASZ NIC,
ALE RAZEM...”**

Hasło łączy się z następującymi działaniami:

- Wzbudzenie ducha przedsiębiorczości, który dominował w Łodzi w czasach jej świetności i uzupełnienie go o ducha solidarności społecznej.
- Stworzenie szansy rozpoczęcia działalności dla start-up-ów, kooperatyw, spółdzielni i indywidualnych przedsiębiorców. Jednak nie poprzez dotacje, lecz zaoferowanie taniej w utrzymaniu powierzchni mieszkalnej, biurowej usługowej i produkcyjnej.

W zakresie urbanistyki i zagospodarowania przestrzennego ta część rewitalizacji wymaga to m.in. opracowania nowej strategii wsparcia przedsiębiorczości, zaprojektowania odpowiedniego systemu komunikacji i reklamy. A także wprowadzenia polityki parkingowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości (czyli nastawionej na obsługę klientów usług, a nie mieszkańców).

Wizja i cele Projektu 1, 4

OGÓLNE ZAŁOŻENIA URBANISTYCZNO-PRZESTRZENNE

Projekt w zakresie urbanistyczno-przestrzennym opierają się na czterech założeniach generalnych:

- ochronie dziedzictwa kulturowego i tożsamości miasta,
 - budowie wspólnot lokalnych
 - wspieraniu przedsiębiorczości
 - podnoszeniu jakości życia
-

Wykonawca Projektu 1, 4



Egis Polska Inżynieria Sp. z o.o.
ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa
faks: +48 22 20 30 101, e-mail: biuro@egis-poland.com